#### 上海市文社艺术基金会

#### 2016-2021年战略规划

**上海市文社艺术基金会使命、愿景和宗旨：**

一、我们的使命：资助本市文化艺术展示、创新和交流活动；资助艺术创新型人才培养；资助典藏艺术品机构和艺术资料库的建立。

 二、我们的愿景：促进教育、科学、文化、卫生、体育等事业的发展，激励和带动更多的爱心人士共襄公益盛举，共创美好和谐社会！

三、我们的宗旨：以开展推动文化创新，扶植文化人才，促进文化发展的慈善活动为宗旨。

**基金会战略和五年战略目标及具体措施:**

上海市文社艺术基金会阶段性战略（2016-2021年）：

 以开展推动文化创新，扶植文化人才，促进文化发展的慈善活动宗旨为指导方向，通过加强与行业核心公益伙伴的交流、开展有效的公益项目实践和创新、调整重点项目的定位和目标坚持可持续模式，推动、支撑和实现基金会的使命和愿景。

**战略目标**：

 紧密连接国家相关政策，平衡自主型项目与资助型项目，有效开发和评估新项目，对每年工作计划的实际执行和实施的比例要达标，争创AAAA级上海市慈善基金会。

**具体措施：**

 **一、在当代艺术展览举办方面**

 1、 在资金和宣传方面，利用理事会成员资源带动更多机构参与艺术创作，发动更多的当代艺术中等公立和私人艺术机构参与到艺术展览建设中，从新兴艺术家中发掘艺术人才引导更多社会人员及艺术兴趣爱好者投身到艺术领域从而达到宣传效果；

 2、 向年轻有能力的艺术家抛出橄榄枝，为他们开展艺术实验和创造能够影响、参与和质疑当代发生的一切作品提供创作机会；

 3、 发掘艺术家并通过举办具有国际定位的艺术家个展和具有话题性的艺术群展，持续地支持当今的艺术活动。

 **二、在建立全面艺术家资料库方面**

 扩大国内国外当代艺术家资料库，年度达到30个，3年100个，5年达到150个以上，逐年递增。

 **三、在奖学金、助学金等形式支持方面**

 1、从1个艺术院校扩散到全国至少5个艺术院校及多个艺术机构；

 2、开展教育理念意在以实验为基础连接当代艺术，通过一系列严谨的调研方法推广中国的当代艺术发展、自由创作、真实思考和独立学习；

 3、主要从三个板块开展教育活动：讲座与对话、策展平台、工作坊。

 **四、 在增强筹款能力方面**

 1、寻找对艺术跨界有意向的一些企业或组织，向企业推荐优质艺术家资源，向企业或组织推广慈善事业对于社会的意义；

 2、在营销策略上，先对组织内外环境进行分析，重温组织的宗旨。后在SWOT分析基础上进行市场分区与目标市场的选定，制定出相应营销组合；最后将上海市文社艺术基金会推向市场，争取获得更多的爱心企业资金募集。

**五、在财务规模方面**

1、筹资管理，维护好企业与基金会的关系，利用基金会理事会成员与企业良好的关系，保持善款的持续稳定增长；

2、投资管理，做好基金会资金增值保值工作。根据《慈善组织保值增值投资活动管理暂行办法》的规定，利用基金会的存量资金购买安全稳健的银行理财产品，保证基金会的资金保值增值；

3、慈善资金管理，对于基金会筹集到的善款要及时入帐，做到专款专用。

**基金会主要工作策略**

1、持续：慎重评估项目和选择长期合作伙伴；

2、平衡：自主运作型项目与资助型项目相结合，合理调动人力及资金资源；

3、分享：上海市文社艺术基金会在重点项目上投入的时间和金额较多，具有持续性和可推广性特点。在未来的工作中，也将以自身资源和经验，积极参与行业交流和分享，共同促进公益事业的发展。

**综述**

 我们将竭尽所能为公益文化事业添砖加瓦。我们要把“不忘初心、牢记使命”落实到各项实际工作中去。要铭记基金会的宗旨，为我市的公益文化事业多干实事，多办好事。同时，要切实加强基金会的内部管理，确保基金会的资金全部用于公益文化事业。要用有限的资金办更多有益于社会、有益于群众的事。通过我们的辛勤工作，不辜负主管部门、各位领导、理事会及同志们的期待，为社会主义文化艺术的繁荣兴盛做出应有的贡献。未来我们将不断地总结和反省，不断鞭策自己，加强学习，更加出色地完成基金会的各项工作。

上海市文社艺术基金会